

智能多媒体内容设计在阿里巴巴的应用

刘奎龙, 李为, 杨昌源, 杨光

阿里巴巴集团, 中国杭州市, 311121

摘要: 多媒体内容是阿里巴巴业务生态中必不可少的组成部分, 且需求量巨大。多媒体内容生产通常具有较高技术及资金要求。随着人工智能技术近年飞速发展, 众多辅助多媒体内容生产的工具应运而生, 人工智能技术与多媒体内容设计的结合在阿里巴巴业务生态中的应用愈加广泛, 涉及领域包括辅助设计、平面设计、视频生成和页面制造。本文首先介绍了在阿里巴巴业务生态中人工智能辅助设计工具的通用处理流程, 然后在上述 4 个应用领域分别选择一个代表性工具着重介绍。通过这些工具的使用, 多媒体内容设计结合人工智能带来的价值在业务中得到很好验证, 体现了人工智能技术在促进多媒体内容生产中起到的巨大作用, 也预示了其广泛应用前景。

关键词: 多媒体内容; 阿里巴巴; 人工智能; 设计; 业务应用

<https://doi.org/10.1631/FITEE.1900580>