

doi:10.1631/FITEE.1601341

题目: 不使用任何信任关系构建信任网络

概要: 由于用户信任关系具有一定稀疏性和动态性,准确预测在线社交媒体中的信任关系变得较为困难;此外,大多数社交媒体平台都没有提供明确的信任关系。这些因素使得预测信任关系并构建信任网络具有一定挑战性。首先,验证了利用稀疏学习模型能够较好实现信任关系预测;然后,提出一个新颖框架 **bTrust**,不使用任何信任关系,仅仅利用交互数据和同质性效应构建信任网络;最后,在 **Epinions** 和 **Ciao** 两个真实数据集上验证了 **bTrust** 框架的有效性,表明交互行为和同质性效应在构建信任网络中的重要性。

关键词: 信任网络;稀疏学习;同质效应;交互行为