

# 新闻媒体眼中的中国：新冠肺炎疫情下的案例研究

黄宏<sup>1,2,3,4</sup>, 陈哲学<sup>1,2,3,4</sup>, 石宣化<sup>1,2,3,4</sup>, 王晨旭<sup>1,2,3,4</sup>,  
何泽鹏<sup>1,2,3,4</sup>, 金海<sup>1,2,3,4</sup>, 张明新<sup>5</sup>, 李宗亚<sup>5</sup>

<sup>1</sup>华中科技大学大数据技术与系统国家地方联合工程研究中心, 中国武汉市, 430074

<sup>2</sup>华中科技大学服务计算技术与系统教育部重点实验室, 中国武汉市, 430074

<sup>3</sup>华中科技大学集群与网格计算湖北省重点实验室, 中国武汉市, 430074

<sup>4</sup>华中科技大学计算机科学与技术学院, 中国武汉市, 430074

<sup>5</sup>华中科技大学新闻与信息传播学院, 中国武汉市, 430074

**摘要:** 中国作为新冠肺炎疫情早期爆发地区之一, 在2020年初就引起全球新闻媒体关注。疫情期间, 中国人民团结一致, 积极抗击疫情。然而, 在国际公众眼中, 有关中国疫情报道并不乐观。为更好了解国际公众如何看待中国, 特别是在疫情期间, 我们利用大数据技术进行了案例研究。我们主要想回答3个问题: (1) 新冠肺炎疫情期间, 国际媒体关注的焦点是什么? (2) 媒体报道中国时的立场是什么? (3) 媒体谈论中国时的态度是什么? 具体来说, 我们从22个国家的57家主流媒体中收集了28万则以上相关新闻, 从中分析出一些有趣现象。例如, 新冠肺炎疫情期间, 国际媒体更加关注中国民生; 在3月和4月, “中国疫苗进展” “特定药物和治疗” “美国病毒爆发” 成为媒体最常见话题; 在新闻态度方面, 古巴、马来西亚、委内瑞拉对中国持正面态度, 而法国、加拿大、英国则持负面态度。我们的研究有助于理解中国在国际媒体眼中的形象, 并为形象分析提供良好依据。

**关键词:** 国家形象; 新冠肺炎; 主题挖掘; 实体; 新闻立场; 情感

<https://doi.org/10.1631/FITEE.2000689>